

データを知り、企業を動かす。

経済学部 経済学科

情報ビジネスコース

情報を読み解き、未来を拓く。

経済学を基礎に、社会や市場の変化をデータや情報から多角的に分析し、AIやデジタル技術を活用した課題解決に取り組みます。企業との連携を通じて、デジタル社会で活躍できる実践力を身につけます。

学びのテーマ



市場変化



行動分析



AI・データサイエンス



データ分析



デジタル
マーケティング



DX戦略

4つの特長

1 幅広く学ぶ

経済学と情報技術の基礎を体系的に学び、デジタル社会で求められる知識と考え方を身につけます。

1年次から成蹊基礎演習(クラス制)で学習をサポート!

2 ビジネスを実践的に学ぶ

企業連携やPBLを通して、課題解決に取り組む実践力を身につけます。



3 学生の個性にあわせた指導

- ・少人数教育できめ細やかな指導で成長を支える
- ・学生の興味・関心に応えるゼミ活動



4 本学独自のダブルスクール

大阪成蹊
キャリア・アカデミー

資格取得支援やキャリア支援プログラムによるサポートで国家試験や公務員、有名企業へのチャンスを広げる!

4年間の学び

※下記は主な科目の例です。他にも多くの関連科目を学びます。

1年次	2年次	3年次	4年次
経済学の基礎を学ぶ	専門性を深める	実践的に学ぶ	未来へつなげる
経済学入門	経済情報処理	フィールドワーク	国際政治経済学
マクロ経済学基礎	経済統計	行動経済学とデータサイエンス	産業組織論
ミクロ経済学基礎	行動経済学・ゲーム理論演習	計量経済学	キャリア形成
行動経済学基礎	産官学連携PBL	仕事とキャリア	就職活動
コンピュータ概論	専門演習	専門演習	卒業研究
統計学基礎	卒業論文作成に向けた基礎的な知識・スキルを修得する	専門分野を探索し卒業研究の基礎を築く	卒業論文を完成させ、4年間の学びを形にする
成蹊基礎演習	プロジェクト演習	プロジェクト演習	
大学での学びの基礎と、主体的に学ぶ力・協働する力を身につける	経済学を活用し社会課題の発見と解決の基礎を学ぶ	企業・自治体と連携し、実社会の課題解決に挑む実践	
1年次から全員が行動経済学を学ぶ	2年次から始まるトリプルゼミ	3年次から自治体・企業での実践活動	4年次で情報ビジネスの課題を解決する

授業 PICK UP

情報技術基礎

ネットで買い物にしても、個人情報は大丈夫?

個人情報を守るために、通信やデータの管理にはさまざまな仕組みが使われています。最先端の技術動向にも触れながら、情報セキュリティやネットワーク、プログラミングなど、情報技術の基礎を幅広く学び、安全に活用する力を身につけます。

行動経済学とデジタルマーケティング

SNSで見た商品をつい買いたくなるのはなぜ?

商品の見せ方や紹介するタイミングによって、買いたい気持ちは変わります。人の心理や購買行動について理解を深めながら、SNSやウェブサイト、広告を活用したマーケティング戦略への応用を考えます。また最新デジタル技術と行動経済学との融合も探究します。

経済統計

ニュースで聞く「物価が上がった」って、どうやって分かる?

統計学や数学の知識をもとに、データから物価の変化を読み取ることができます。授業では物価指数やGDP、失業率などの経済指標の算出方法や意味を学び、実際のデータを使って、社会で起きていることを数字から考えます。

成長とキャリア

