2024年度　大阪成蹊学園　卒業生の就職先企業へのアンケート

本学では、卒業生の就職先企業がどのように大学での学びを評価しているのかを集約し、今後の教育活動に反映させることを目的にアンケートを実施しています。【実施企業100社】
アンケート結果による「今後の対策」並びに「本学卒業生の強み」については、次の通りです。

【今後の対策】

1. 上昇志向や主体性・積極性を求める声が多く、アクティブラーニングを通して、主体性が向上する内容を強化する
2. 課題解決能力のさらなる向上をめざして、PBL授業をより一層強化する
3. キャリアビジョンの具体化として、キャリア科目内で将来像に焦点をあてる機会を強化する

【大阪成蹊大学　本学卒業生の強み】

※2023年3月以前卒業生対象

設問	就職先企業の回答
『本学卒業生の強み』	①社会人としてのマナーを体得しており、真摯かつ熱心に職務に励む人材が多い。（旅行業） ②コミュニケーション能力に優れ、物事を理解する基礎的な能力が高い。（空港業） ③専門性に特化したコースがある分、他大学出身者より実践力が高く、基礎画力も高い。（ゲーム制作会社） ④同期だけでなく、先輩後輩や他部署とも積極的にコミュニケーションを取り、良好な関係性を築けている。（アプリ開発業） ⑤環境に対して柔軟に対応する力がある。（小売業） ⑥仕事に積極的に取り組み、お客様に対しても親身な対応ができる。（小売業） ⑦他大学の卒業生に比べ資格取得に前向きである。（金融業）

【大阪成蹊短期大学　本学卒業生の強み】

※2023年3月以前卒業生対象

設問	就職先企業の回答
『本学卒業生の強み』	①高い知識や教養があり、豊かな人間性を身につけている方が多い。（食料品製造業） ②何事にも真面目に取り組み、指示を受けたことは責任をもって遂行できる。（サービス業） ③何事に対しても前向きな姿勢で、失敗することを恐れずに取り組むことができる。（アパレル業） ④自身と周囲の双方に対し、願望や主観に左右されず冷静な分析ができる。（アパレル業） ⑤専門的な知識やその基礎を得た上で入社され、業務の習熟も早い。（ホテル業） ⑥お客様・従業員同士でのコミュニケーション能力に長ける。（小売業） ⑦壁にぶつかった際に、自ら努力することはもちろん、周囲を味方につけ巻き込み解決する力がある。（給食業）