



大阪成蹊大学
経営学部

経営学科
公式Instagram



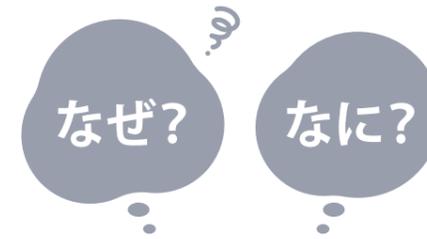
スポーツマネジメント学科
公式Instagram



経営学部
ホームページ



2025年4月作成



経営学入門

—大阪成蹊大学 経営学部での学び—

企業経営・経営戦略・IT・マーケティング・人事・商品開発

スポーツビジネス・スポーツマネジメント

会計・経理

国際ビジネス

公共経営・公共政策

食ビジネス・食マネジメント



大阪成蹊大学
OSAKA SEIKEI UNIVERSITY



経営学入門

—大阪成蹊大学 経営学部での学び—

経営学部では「ヒト・モノ・カネ・情報」の基本とそれら経営資源の関連性を学び、企業・組織が抱える課題を解決し、生活を豊かにする、幸せに生きるために必要な考え方と実践の手順を学びます。

本学では、将来、自分が活躍したい分野として、「企業経営」「スポーツビジネス」「会計・経理」「国際ビジネス」「公共経営」「食ビジネス」の各分野から選択し、学科・コースに分かれて経営の学びを深めています。

この冊子では、それぞれの分野で、身近な問題を「なぜ? なに?」という質問形式で、各分野の「経営学の学び」を紹介しています。

学生の皆さんが、経営学の学びに親しみ、私たちの生活の課題を解決する考え方や実践方法について知って頂くことを目的としています。

経営学部 学びの特長

企業や自治体と連携した商品開発の実践力

大手コンビニエンスストア、食品会社、プロスポーツチーム、地方自治体などの商品・サービスの共同開発などを通じて、思考力と実践力を養います。

実体験を通じて成長できるインターンシップと海外研修

職場体験を行うインターンシップの対象は2年次と3年次の学生で、講義の中で学んだことを体験することで学びを深めます。新たに海外企業と連携した海外インターンシップも開始しました。

少人数ゼミで実践するアクティブラーニング

2年次からはゼミに所属し、興味のあるテーマについて調査研究を開始。豊富な実務経験や研究業績を有する教員が、学生の主体的な学びを、アクティブラーニング型の授業を通じて促します。

目次

■ 企業経営・経営戦略・IT・マーケティング・人事・商品開発

- P.3 企業が市場で成功するためには何が重要ですか?
 企業はAIをビジネス戦略にどのように活かしますか?
- P.4 私たちにも今すぐできるエコな取り組みとビジネスはどのように関わっていますか?
 どのような要因が仕事を楽しいと感じさせるのでしょうか?
- P.5 SNSを使って消費者ニーズを知る方法はありますか?
 商品開発の仕事について、具体的にどのような点が重要ですか?

■ スポーツビジネス・スポーツマネジメント

- P.6 プロスポーツチームが地域社会との関係をどのように築いていますか?
 スポーツメディアがどのようにして視聴者に試合の臨場感を伝えていますか?
- P.7 スポーツ製品の重要性は何ですか?
 スポーツ施設の管理にはどのような仕事が含まれていますか?
- P.8 スポーツイベントの運営にはどのような工夫が必要ですか?
 eスポーツとは何ですか? また、一般的なスポーツと共通する特徴があるのですか?

■ 会計・経理

- P.9 会計の基本的な役割は何ですか?
 企業の利益はどのようにして企業成長に役立ちますか?

■ 国際ビジネス

- P.10 海外市場で成功するためには何が必要ですか?
 中小企業が国際展開する利点は何ですか?

■ 公共経営・公共政策

- P.11 市役所は地域社会でどのような役割を果たしていますか?
 市長は何に基づいて意思決定しますか?
- P.12 人口減少のため、労働人口が減少しています。その労働力を補う方法には何がありますか?
 国や地方自治体は防災にどのように取り組んでいますか?

■ 食ビジネス・食マネジメント

- P.13 6次産業化とは何ですか?
 食品の安全性はどのように守られていますか?
- P.14 レストランで配膳ロボットやスマートフォンのセルフオーダーが多くなっているのはなぜですか?
 食品・飲料メーカーが新商品を企画・開発する際に考慮すべき主要な要素は何ですか?



企業が市場で成功するためには何が重要ですか？



企業にとって最も重要なのは規模ではなく、他社にはない強みを持つことです。「少し高いけど良い製品だから買おう」と思ってもらうことが大切です。どうすれば実現できるでしょうか。それは、自社の強みにしたいところに集中的にお金を使う「選択と集中」を行うことです。みなさんも得意にしたいものがあればそこに時間を費やしますよね。これが戦略の基本なのです。

例 ニッチ企業

小規模でも強みを持つ企業をニッチャーといっています。大阪には、ある部品では世界シェア1位の企業がいくつもあります。こうした企業の利益率はとても高く優秀なのです。

関連する授業科目 経営戦略論

本科目では規模の大小にかかわらず強みを構築する方法や将来に向けて企業が存続するための成長・進化のあり方について学びます。



私たちにも今すぐできるエコな取り組みとビジネスはどのように関わっていますか？



大手アパレルブランドでは、不要になった服を回収し、リサイクルや寄付に活用する取り組みを行っています。服の素材は資源のため、ゴミにするより再利用の方が環境に優しいからです。回収に協力すると特典がある場合もあり、消費者にとってもメリットがあります。こうした活動は「環境経営」の一環で、企業が環境への負担を減らしながらビジネスを続ける方法のひとつです。

例 リユースを推進する新しいビジネス

最近是不用品や古着を、リユースショップで売ったり、フリマアプリなどで譲ったりする人が増えています。企業もこうした需要をビジネスチャンスと捉え、売買の場を提供し、利益を生み出しながら、資源の有効活用をしています。

関連する授業科目 環境経営論

環境問題が企業に与える影響と解決策を学び、具体的な事例を通じて環境保全やSDGsを経営に活かす方法を考えます。



企業はAIをビジネス戦略にどのように活かしますか？



AIは大量のデータを分析し、そこから傾向などを見つけ出すことに長けているため、企業はこの能力を利用して、どのような商品やサービスが売れる可能性があるか、またどの市場に進出すべきかを予測することができます。さらに、AIは画期的な商品やサービスを生み出す可能性も持っています。自動運転車などはその一例です。このように企業はAIを活用することで、より効果的な経営を行うことが可能です。

例 自動運転車

AIを搭載した製品開発の最前線として自動運転車があげられます。最初に開発に成功した企業が優位に立てるため世界中の企業が参加して競争を繰り広げています。

関連する授業科目 経営情報論

本科目では企業経営と情報の関係性やAI、IoTがどのように製品イノベーションに影響するかを学びます。



どのような要因が仕事を楽しいと感じさせるのでしょうか？



「働くことが楽しい」というのは、仕事の内容や働く環境、そして自分が仕事にどう向き合うかによって変わります。経営学では、やりがいや目標、仲間との協力が仕事の満足感を高めると考えています。自分の得意なことを活かせる仕事や、社会に役立つと感じられる仕事に出会えたとき、人は仕事を楽しいと感じます。大学での学びを通じて、自分が何を大切にしているかを知り、それに合った働き方を見つけることが大切です。

例 サンクスカード

職場で感謝の気持ちをカードに書いて同僚に渡す取り組みです。感謝を具体的な言葉にすることで、職場の雰囲気良くなるほか、モチベーションやチームの連帯感の向上が期待できます。

関連する授業科目 経営組織論

働く個人や集団を対象にリーダーシップやモチベーション、チームワークといった組織内のメンバーとの関わり方について学びます。



SNSを使って消費者ニーズを知る方法がありますか？



SNSを通じて消費者ニーズを知るには、SNSでのハッシュタグ追跡によるソーシャルリスニングを行ったり、特定の市場に影響力を持つインフルエンサーと協力して製品やサービスについての反応を分析したりすることが有効です。また、オンラインでの購買データを用いたビッグデータ分析で購買パターンや行動傾向を調べます。

例 旅行プラン

例えば、値段の高い旅行プランを販売する場合、高級ホテルでの宿泊、シェフ監修の特別メニューの提供、販売数の限定や早期購入特典を設けることでレア感を演出し、購買意欲を高められます。

関連する授業科目 企業マーケティング応用

現代の消費者は価値を重視しているために、感性を刺激するための仕掛けが必要です。この授業では実践的なマーケティング事例を通じて応用する能力が鍛えられます。



商品開発の仕事について、具体的にどのような点が重要ですか？



商品開発は会社の成長に欠かせない仕事で、お客様に喜ばれる商品を生み出すことが重要です。しかし、お客様のニーズは変化し、競争も激しいため、「選ばれる商品」を作るには工夫が必要です。大切なのは、お客様の求める価値を見つけ、それを形にすることです。使いやすさ、デザイン、価格のバランスを考え、他社と差別化することで成功につながります。

例 ヒット商品

以前はスナック菓子といえば子ども向けでしたが、「辛さ」を武器にライバルの二倍の価格のスナック菓子がヒット。実は新しい客層である大人たちの人気を集めたためでした。

関連する授業科目 商品開発応用

様々な商品開発の実例を学びながら、個人ワークとグループワークを繰り返しながら、商品開発の実践を学びます。



プロスポーツチームが地域社会との関係をどのように築いていますか？



プロスポーツチームは、単に試合に勝つだけでなく、多くのファンに応援してもらえるような組織を作っています。例えば、プロサッカーチームでは、試合終了後にファンの方と選手が交流できるイベントを開催したり、地域の子どもたちを対象にサッカー教室を開いたりすることもあります。つまりは、どうしたら地域の方々にもっと応援してもらえるか？を考えて実施することが仕事ですね。

例 チームスタッフ

プロスポーツチームのスタッフは、選手が安心して競技に集中できるよう様々なサポートを行います。また、チームの広報活動やスポンサーシップの獲得なども担当します。

関連する授業科目 スポーツビジネス体験

関西に拠点を置くプロスポーツチームの試合で、チームスタッフとして業務を行い、実践を通してスポーツマネジメントの基礎を学びます！



スポーツメディアがどのようにして視聴者に試合の臨場感を伝えていますか？



スポーツメディアは、試合の興奮を私たちの家にまで届けてくれる大切な存在です。例えば、野球中継では、カメラがピッチャーの迫力ある投球や、観客の熱狂的な応援を捉え、まるで球場にいるような臨場感を味あわせてくれます。解説者の方々も、専門的な知識で試合をわかりやすく解説し、私たちがより深くスポーツを楽しめるようにしてくれます。

例 SNSの活用

スポーツチームはSNSを使って試合のハイライトや選手のインタビュー動画を公開しています。ファンは、これらの動画を見ることで、チームの活動に一層深く関わることができます。

関連する授業科目 スポーツメディア論

スポーツ報道の歴史から最新の動向までを学びます。スポーツニュースや中継、記事を分析し、メディアがスポーツに与える影響と一緒に考えます。



スポーツ製品の重要性は何ですか？



スポーツ製品とは、スポーツをする上で必要な道具や服といったもののことを指します。例えば、野球のバットやサッカーボール、ランニングシューズなどがそうですね。これらの製品は、選手のパフォーマンスを最大限に引き出すために、素材やデザインが工夫されています。スポーツメーカーは、より良い製品を作るために、日々研究を重ねています。

例 スポーツメーカー

スポーツメーカーは、新しいスポーツの流行を生み出しています。例えば、バスケットボールシューズのデザインは、ストリートファッションにも大きな影響を与えています。

関連する授業科目 スポーツ用具論

スポーツ用具がどのように製造され、私たちの手元に届くのかを学びます。また、未だ見ぬ理想のスポーツ用具を企画立案してもらいます。



スポーツイベントの運営にはどのような工夫が必要ですか？



例えば、マラソン大会を想像してみてください。皆さんが安全に走れるように、コースに給水所を設けたり、道案内の看板を設置したりします。また、沿道で応援してくれる人たちのために、音楽を流したり、地元のお店が美味しい食べ物を提供したりする工夫もしています。つまり、スポーツイベントの運営は、単にスポーツをする環境を提供するだけでなく、皆が楽しく過ごせるように計画しているのです。

例 オリンピック

オリンピックでは、多様な競技を通して競技の魅力が伝えられ、国際交流が深まります。開催国に大きな経済効果を与えるだけでなく、開催国のスポーツ振興にも寄与します。

関連する授業科目 スポーツイベントマネジメント論

オリンピックから地域スポーツまで、スポーツイベントの企画・運営を学びます。成功事例や失敗事例を分析し、スポーツイベントを創出できる力を身につけます。



スポーツ施設の管理にはどのような仕事が含まれていますか？



スポーツ施設の管理は、施設の種類によって仕事内容が異なります。例えば、体育館では、体育器具の整備や照明の調整、イベントの準備などが主な仕事です。一方、プールでは、水質検査や救命監視、施設の消毒などが重要になります。共通しているのは、利用者の安全を確保し、快適に過ごせる環境を提供することですね。みなさんが安心安全に使うことができるよう、整備することが仕事です。

例 スタジアム・アリーナ

スポーツだけでなく、コンサートや展示会など、様々なイベントが開催される場所でもあります。地域住民が集まり、交流できる場として、重要な役割を果たしています。

関連する授業科目 スポーツ施設マネジメント論

スポーツ施設の運営ノウハウを学び、地域の人々に愛されるスポーツ施設とは何かを考えます。スポーツ施設を舞台に未来を想像する授業です。



eスポーツとは何ですか？また、一般的なスポーツと共通する特徴があるのですか？



eスポーツは、オンラインやオフラインでのゲーム対戦を競技として行うものを指します。近年では、世界中からトッププレイヤーが集まり、まるでスポーツの世界選手権のような熱狂的な大会が開催されています。eスポーツは、チームワークや戦略性など、一般的なスポーツと共通する部分も多く、新しい形のスポーツとして注目されていますね。

例 eスポーツ選手

eスポーツ選手は、プロチームに所属して活動したり、個人で活動します。ゲームの実力だけでなく、配信活動やスポンサーとの契約などの活動を通じて収入を得ています。

関連する授業科目 スポーツマーケティング論

eスポーツチームと連携し、実践的なeスポーツのマーケティング戦略を学ぶことができます。将来、eスポーツ業界を目指す人に特に向いている授業です。



会計の基本的な役割は何ですか？



会計は、ビジネスにおけるお金の流れを記録する方法です。会計を通して、企業の収入や支出、資金の調達および運用状況を把握することができます。経営者はこの情報を用いて、企業経営の改善や将来における計画を行っています。この知識は、日常生活において、家計やお小遣いの収入と支出を管理する際にも役に立ちます。お金の流れを把握し、管理することにより、将来に向けた計画を立てることができます。

例 会計情報の活用

アメリカの有名な投資家は、企業価値を見出すために、企業の会計に関する報告書である財務諸表から企業の経営成績や財政状態を知り、投資の際に利用しています。

関連する授業科目 ビジネス会計・II

ビジネス会計では、企業が日々行う取引から決算書がどのように作成されるのかという、簿記の一連の流れを学習します。



企業の利益はどのようにして企業成長に役立ちますか？



企業の利益は「収益」から「費用」を差し引くことで求められます。収益とは、企業が商品やサービスを顧客に提供することで得た成果で、費用は収益を獲得するために費やしたお金になります。これらの差額を「利益」と言い、企業がある一定の期間で儲けたお金のことを指します。この利益から、新しい研究開発を行ったり、機械などの設備を充実させたりして、企業を成長させるために利用します。

例 会計の社会的役割

会計は企業の財務状況に関する情報を社会に伝えるだけでなく、SDGsやESGに関する社会的問題への取り組みについても開示しており、企業の社会貢献活動についても知ることができます。

関連する授業科目 財務諸表論

企業の決算書である財務諸表は、ある期間においてその企業がいくら儲けたか、どのように資金を集め、運用したのかを知ることができます。



海外市場で成功するためには何が必要ですか？



対象国の消費者の好みや文化、言語（英語を含む）、法律を研究することが重要です。これにより、どの商品が受け入れられるかを理解しやすくなります。また、税法、労働法、輸出入規制など、国によって異なる法律を遵守する必要があります。さらに、現地の企業と提携し、文化や慣習を尊重することが効果的です。これにより、信頼関係を築くことができます。

例 スマートフォンのバッテリー

スマホや電気自動車の利用拡大に伴いバッテリーの需要増加が予測されますが、バッテリー原料の原産地が特定地域に偏っているため、安定した確保のための企業戦略が必要です。

関連する授業科目 国際経営論

海外のビジネス活動に関する基本知識と、海外情報の収集やビジネス活用について様々な事例研究やディスカッションを通じて学びます。



中小企業が国際展開する利点は何ですか？



中小企業がグローバル市場に進出することで、収入増加に加え、異なる市場からの学びによる革新の機会も得られます。例えば、日本の伝統工芸品を製造する企業が欧米市場に挑む際は、異文化に合わせた新しいデザインやマーケティング戦略の開発が必要です。これにより製品の改良や新ビジネスモデルが生まれ、経済的にも安定した企業へと成長する基盤を築くことができます。

例 節水技術

日本にこれまでの10分の1の水量で皿洗いができる節水機器を開発した中小企業があります。この技術は、今後の世界的な水不足に役立つことが期待されています。

関連する授業科目 中小企業論

本科目では、中小企業が果たす役割や優れた技術を持つ中小企業の経営者がどのような考え方を持ってビジネスをしているかを学びます。



市役所は地域社会でどのような役割を果たしていますか？



市役所は、持続可能な地域社会の実現に向けて、例えば、若者が地元で就職や起業を考えられるよう雇用機会の創出などを支援します。また、若者の定住促進のために、住宅や子育ての支援を行い、住み続けたいと思える地域づくりを進めます。さらに、地域イベントの活性化を通じて住民同士の交流を深め、助け合えるコミュニティの形成を促しています。

例 医療費の助成

例えば、行政の仕事の1つとして「医療費の助成」があります。みなさんが安心して医療を受けられ、健康で過ごすことができるように支援します。

関連する授業科目 地域経営入門

行政や事業者、各種団体の仕組みや役割、地域が抱える課題について理解を深めるとともに、関係者が連携・調整する手法を学びます。



人口減少のため、労働人口が減少しています。その労働力を補う方法には何がありますか？



人口減少による労働力不足を補うには、「女性活躍推進法」に基づく女性の管理職登用の促進や、「高齢者雇用安定法」による65歳以上の雇用拡大、外国人技能実習制度の拡充による多様な人材の労働市場参入が重要です。さらに、AIやロボット技術の導入による生産性向上や、再教育、スキルアップを通じた労働者の能力向上も有効な対策のひとつとなります。

例 都市の経営とは？

まちを住みやすく、持続可能な発展をさせるために、行政が交通、教育、環境などを計画・実行し、住民や事業者と協働して都市や地域を運営することです。

関連する授業科目 公共経営論

公共を担う行政や公益団体などのマネジメント、行政や企業、市民等による公民連携の手法などについて学びます。



市長は何に基づいて意思決定しますか？



市長の意思決定は、法律や条例、住民の意見、専門家の助言、財政状況などに基づいています。例えば、新しい公園をつくる場合は、住民の要望を聴き、都市計画などの専門家の助言を参考に、予算の許す範囲で設置を計画します。市長は、持続可能で住みやすい環境を実現するために、様々な要素を考えながら法律の範囲内で意思決定します。

例 コンパクトシティ

近年、コンパクトなまちづくりが進められています。住宅や商業施設、病院などを都市の中心部に集めて、歩いて生活できるまちを目指しています。

関連する授業科目 都市計画まちづくり論

都市計画の理論や歴史、都市計画制度などの基礎的な内容を学び、人口減少社会におけるまちづくりについて考えます。



国や地方自治体は防災にどのように取り組んでいますか？



国や地方自治体は、自然災害に備えて耐火性や耐震性などを高めた建物の整備、道路や橋梁、トンネルのリニューアル、非常用連絡網の構築などのハード対策のほか、定期的な避難訓練の実施、地域ボランティアの育成などのソフト対策に取り組んでいます。これらの対策を通じて、災害時のリスクを低減し、住民の安全を確保します。

例 ハザードマップ

地震や大雨などの自然災害が発生した際、どこに、どのような災害リスクがあるかを記した地図です。災害リスクが事前にわかれば、避難時の持ち出し品の準備など日頃の備えができます。

関連する授業科目 公共リスクマネジメント

地域において起こりうる危機を把握し、地方自治体等の危機管理部門、警察や消防、自衛隊などの取り組みや課題、今後新たに生じうる危機への対応などを学びます。



6次産業化とは何ですか？



生産者が農業や漁業などの食材の生産(1次産業)だけでなく、加工(2次産業)や販売・サービス(3次産業)まで一貫して行うことです(1次×2次×3次=6次)。自分たちで商品を作り、加工して売ること、生産者の収入を増やしたり、地元で生産された食材を地元の消費者が消費する地産地消を推進して、地域の活性化につなげることが期待されています。

例 ブランド豚肉

豚の飼育から販売までを一貫して行い、地球環境にやさしい資源循環型農業で飼育しているブランド豚は安全でおいしいことから地元で愛用されています。

関連する授業科目 6次産業化実践

大阪府の農業の課題について農業体験を通して理解を深め、どうすれば持続可能な食料供給ができるのかをグループワークを通して考えます。



レストランで配膳ロボットやスマートフォンのセルフオーダーが多くなっているのはなぜですか？



レストランでのセルフオーダーシステムや配膳ロボットの利用は、自動化でスタッフの負担を軽減し、間違いを減らすことで顧客満足度を向上させます。スマートフォンで注文を完了させることで待ち時間を削減し、ロボットが料理を運ぶことで人との接触を減らし衛生的に提供します。

例 うなぎ専門店

うなぎは高価なイメージがあり、『待つ美学』があるとも言われています。しかし、あるチェーンストアでは『安い・早い・旨い』をモットーにこれまでの常識を打ち破り注目されています。

関連する授業科目 食ビジネス経営論

フードサービス業の特性と市場動向、外食産業におけるマーケティング、飲食店の出店戦略などを学びます。



食品の安全性はどのように守られていますか？



食品を安全かつ安心して食べられるように衛生管理を行うことです。工場で作られた食品が食卓に並ぶまでの過程で、どうすれば安全な品質を守るかを考え、食中毒菌や異物などが混入しないようにする対策や、保存方法なども適正に管理します。みんなが安全な食品を安心して食べられるようにするために食品企業で求められる知識やルールを学ぶことも大切です。

例 食品メーカー

食物アレルギーの方でも安全に食べることができる食品を開発し、アレルギー専用工場で作って出荷前に製品のアレルギー検査をすることで安全性を保証しています。

関連する授業科目 食品安全マネジメント

人が口にする食品の安全と安心を、農場から食卓までのあらゆる場面において、確保していくための管理方法を学びます。



食品・飲料メーカーが新商品を企画・開発する際に考慮すべき主要な要素は何ですか？



食品・飲料メーカーで新商品を企画・開発するには、消費者が求めているニーズや流行を調べたり、安全でおいしく原料を加工する技術・工程を考えたり、どうすればたくさんの人に買ってもらえるか、商品名やパッケージデザインも考えなければいけません。品質と価格の最適なバランスを考えながら、人々の健康や豊かな暮らしに貢献できる新しい食品が生み出されます。

例 産学連携

大阪成蹊大学の学生が大手コンビニ、ごまメーカーと連携して、ごま油を搾った後に残る「脱脂ごま」に新たな価値を持たせたコンビニスイーツの開発に成功しました。

関連する授業科目 商品開発論

新商品の企画・開発から販売促進に至る商品開発の一連のプロセスについてヒット商品のケーススタディなどを通して学びます。